

Les réseaux sociaux et médecine cardiovasculaire : une revue contemporaine

Dr K Mzoughi

Social media in cardiovascular medicine: a contemporary review

R Ladeiras-Lopes, L Baciú, J Grapsa, A Sohaib, R Vidal-Perez, A Bohm et al,

The 'Cardiologists of Tomorrow', Digital Health and Media Committees of the European Society of Cardiology. *European Heart Journal - Digital Health*, Volume 1, Issue 1, November 2020.

Dans le monde, 4 milliards d'individus utilisent Internet (53% de la population) et 3,2 milliards d'individu (42% de la population) sont des utilisateurs actifs des réseaux sociaux, avec un taux de croissance annuel moyen de 13%. Plusieurs enquêtes ont trouvé que 80% des professionnels de la santé étaient des utilisateurs actifs des réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux ont un impact de plus en plus important dans le domaine médical notamment avec la pandémie Covid.

Les Points Positifs

✓ Cout et accessibilité

La plupart des plateformes sont gratuites, ce qui facilite l'accès à l'information.

✓ Utilisation des différentes plateformes la diffusion de l'enseignement médical et de la recherche

Facebook et Twitter sont les plateformes les plus utilisées pour l'échange d'informations scientifiques. De nombreuses revues scientifiques envoient des alertes sur les publications pertinentes et favorisent la discussion au sein de la communauté médicale. Ainsi, les revues de

l'ESC (European Society of Cardiology) sont représentées sur Twitter via le compte @ESC_Journals. De plus, chaque publication tweetée est mise à disposition gratuitement pendant au moins 24 h à partir de l'heure du tweet.

Les réseaux sociaux jouent un rôle de plus en plus important dans le suivi des congrès. Ils fournissent un moyen de diffuser le contenu présenté à l'échelle mondiale, avec peu ou pas de retard. Parallèlement à l'activité informelle sur les réseaux sociaux des congressistes, les messages officiels sont généralement postés par l'organisation du congrès elle-même. A titre d'exemple, l'activité Twitter autour du Congrès ESC 2019 était de 65900 tweets.

✓ Réseautage et discussion avec les pairs

La spécificité des réseaux sociaux est la possibilité d'engager des conversations avec une communauté plus large. Les cardiologues peuvent initier et/ou participer à des discussions sur des sujets spécifiques ce qui conduit souvent à la création d'un réseau personnel d'individus ayant des intérêts similaires, sans restriction de frontières géographiques.

Un autre aspect de la communication entre les pairs dans le secteur de la santé est le partage de cas avec un intérêt pédagogique et la discussion de cas rares.

✓ Engagement du public et des patients

Les réseaux sociaux peuvent contribuer à une diffusion des messages de santé importants pour le public. Ils permettent également aux patients atteints d'une maladie spécifique de partager leurs expériences avec d'autres patients.

Enfin, les réseaux sociaux offrent également la possibilité de recruter des sujets pour la recherche en santé.

Les Points Négatifs

- **Informations inexactes ou biaisées**

Sur les réseaux sociaux, n'importe qui peut exprimer son opinion sans preuve pour étayer des déclarations et des faits présumés. Toute publication sur les réseaux sociaux peut contenir des informations fausses, biaisées ou sorties du contexte. Il incombe au lecteur de vérifier les sources et de s'assurer que les informations sont « vérifiées », bien que cela peut être difficile à faire pour la plupart des gens. En effet, il est impossible de déterminer l'exactitude des informations sur les réseaux sociaux où la grande majorité des publications ne sont ni revues par des pairs ni approuvées par une autorité de santé.

- **Le non-respect du secret médical**

La violation de la vie privée des patients peut se produire facilement sur les réseaux sociaux. Une fois l'information rendue publique, il est impossible de corriger ou de retirer. Pour les professionnels de la santé partageant des cas cliniques en ligne, il est impératif de supprimer toutes les données identifiables afin d'éviter de remonter à un patient spécifique.

Le General Medical Council conseille en outre que les professionnels de la santé doivent être prudents lorsqu'ils utilisent les réseaux sociaux pour répondre aux questions des patients - pour des raisons de confidentialité et parce que les informations disponibles peuvent être incomplètes.

- **La Relation patient-médecin**

Les cardiologues qui publient sur les réseaux sociaux devraient être conscients que leur public peut inclure des patients. Le contenu des réseaux sociaux peut influencer l'opinion des patients et peut

conduire à un flou dans les limites entre les relations sociales et professionnelles.

- **Non-professionnalisme et problématique dans l'utilisation des réseaux sociaux**

L'utilisation des réseaux sociaux peut causer des problèmes aux individus (à la fois personnellement et professionnellement) avec des conséquences à long terme.

L'utilisation des réseaux sociaux peut également avoir un impact négatif sur la vie personnelle des professionnels de la santé.

Limiter le temps quotidien d'exposition aux réseaux sociaux à 30 min (pas plus de 10 min chacun sur Facebook, Instagram et Snapchat) est associé avec un bien-être amélioré ainsi qu'une réduction de la solitude et de la dépression.

• 'Top Ten'
most popular hashtags
in cardiovascular
medicine*:

- #cardiotwitter
- #Stroke
- #Cardiology
- #ACCFIT
- #RadialFirst
- #CardioEd
- #AFib
- #TAVR
- #ESCCoT
- #ACCWIC

* excluding hashtags related to a specific conference, September 2018-September 2019

Twitter

330 million users*



- Formal/informal content from scientific congresses, expert commentaries. Live-tweeting from scientific sessions using photos of slides is a popular means of dissemination
- Sharing/discussion of scientific publications, clinical cases, other useful resources

Facebook

2.4 billion users*



- Formal/informal content from scientific events by institutions/individuals
- Sharing/discussion of scientific publications, clinical cases, other useful resources among peers

Instagram

1 billion users*



- Informal/formal content from scientific events
- Increasing use for scientific exchange and dissemination of educational material

LinkedIn

303 million users*



- Extension of professional brand (sharing of professional experience/career enhancement opportunities)
- Formal information from institutions/individuals

YouTube

1.9 billion users*



- Organised repository of educational/scientific content (interviews, panel discussions) in video format

* Monthly active users (social media performance metric counting unique users who use social media platforms at least once a month)



Figure 1 : Les principaux réseaux sociaux et leurs utilisations en cardiologie